

“Marketing y atención farmacéutica en el abordaje de enfermedades raras”

Eloísa de Velasco García : estudiante de Doctorado de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y está realizando un trabajo de “Doctorado sobre “Marketing y atención farmacéutica en el abordaje de enfermedades raras”

- Convenio firmado mayo 2019
- Doctorado sobre Marketing y atención farmacéutica en el abordaje de las enfermedades raras

La finalidad de este proyecto es poner en conocimiento del farmacéutico los avances que, en el siglo XXI, se pretenden realizar en técnicas de venta y *merchandising*, con el fin de posicionar y equiparar la oficina de farmacia con otros establecimientos comerciales del mismo sector, centrandó dicho estudio en un segmento minoritario de familias que padecen enfermedades raras o poco frecuentes e identificar las necesidades socio-sanitarias de la población con EERR que acude a las oficinas de farmacia (OF) en España, teniendo como propósito mejorar la calidad de vida de pacientes y familiares que las sufren.